

Innowacyjny biznes zamknięty w granulkach

Z drobnych ziarenek wykiełkował biznes z ugruntowaną pozycją w branży. Czołowy i ceniony na europejskim rynku producent granulowanych nawozów wapniowych wyznacza trendy w segmencie swojej działalności, a jego ekologiczne, bezpieczne dla gleby produkty cieszą się uznaniem rolników. Spółka Liedmann weszła na poziom jakościowy trudno osiągalny dla konkurencji, a dzięki polityce wewnętrznej opartej na filarach innowacyjności i najwyższych standardach jakościowych z roku na rok kontynuuje zrównoważony rozwój.

Sukces skupiony wokół innowacyjności

Liedmann Sp. z o.o. to jeden z największych polskich producentów w segmencie granulowanych nawozów wapniowych. Jego docelowa roczna moc produkcyjna to blisko ćwierć miliona ton innowacyjnych i ekologicznych nawozów dla rolnictwa. Oferta firmy zawiera kilka rodzajów produktów, które są wytwarzane w sposób przyjazny środowisku i zaspokajają zapotrzebowanie europejskiego rolnika na środki „leczące” uprawy. Co więcej, spółka Liedmann sukcesywnie poszerza asortyment o kolejne wysokiej klasy ulepszcacze gleby o naturalnym składzie. Wkomponowany w logotyp firmy amonit nawiązuje do bogatych pokładów wapienia, wykorzystywanych przy produkcji nawozów, w pobliżu których zlokalizowany jest zakład.

Firma posiada nowoczesny, wielkopowierzchniowy, stale rozbudowywany park produkcyjny i potężne zaplecze magazynowe w Krzeczowie w województwie łódzkim, dzięki czemu oferuje najwyższe standardy do produkcji



innowacyjnych, wysokojakościowych i ekologicznych nawozów mineralnych. Projekt zakładu był współfinansowany z funduszy europejskich i jego wartość szacowana jest na blisko 7,5 mln złotych. Na specjalne zamówienie firmy zostały stworzone spersonalizowane automatyczne linie technologiczne.

Obecny wizerunek marki Liedmann Agro - prężnie i stabilnie rozwijającego się zakładu produkcyjnego zatrudniającego kilkadziesiąt osób, to wynik dziesięciu lat konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju firmy rodzinnej, a także efekt osobistych ambicji, odwagi w podejmowaniu decyzji, umiejętnej obserwacji otoczenia oraz otwartości na innowacyjne rozwiązania założyciela firmy - Tomasza Liedmanna.

O renomie i mocnej pozycji marki Liedmann Agro na rynku zarówno lokalnym, jak i międzynarodowym, świadczą liczne nagrody i wyróżnienia przyznawane rokrocznie spółce. Na szczególną uwagę zasługują te w zakresie innowacji

i jakości produktów, m.in. Polska Nagroda Innowacyjności czy Złoty Znak Jakości. Nie jest to dziełem przypadku, a konsekwencją przemyślanego wdrożenia i rozwijania marki z segmentu premium w branży rolniczej. Stanowi potwierdzenie, że firma zyskała uznanie i prestiż wśród liczного grona odbiorców, co daje jej szerokie perspektywy rozwoju na przyszłość.

Sukcesem firmy jest nie tylko sam jej produkt tworzony według własnych receptur. Nowatorskie podejście i wielki potencjał, jaki cały czas drzemie w przedsiębiorstwie, przyciągnęły i nadal przyciągają partnerów biznesowych. Wykorzystując swoją przewagę jakościową i wytwórczą, firma z powodzeniem wcieliła w życie dewizę „Twój pomysł, nasza realizacja”. Liedmann Argo, bazując na swoim bogatym zapleczu badawczo-rozwojowym, ogromnej wiedzy i doświadczeniu oraz zaawansowanej technologii, którą dysponuje w nowoczesnej fabryce, jest w stanie wyprodukować

każdy nawóz. Stworzenie produktu na bazie polskich surowców, który doskonale odpowiada wysokim potrzebom wymagających kontrahentów, nie jest dla spółki żadną trudnością. Potwierdzeniem tego jest między innymi współpraca z liderem polskiej branży nawozowo-chemicznej Grupą Kapitałową Grupą Azoty – Grupą Azoty Chorzów.

- Współpraca z tak dużym podmiotem, jednym z największych producentów nawozów w Europie, jest bardzo nobilitująca. Prace nad tym projektem trwały blisko rok, udało się spełnić wszystkie wymagania postawione przez tak dużego producenta, który musi mieć gwarancję wprowadzenia na rynek produktów najwyższej jakości, spełnienia wszystkich norm technicznych i dokumentacyjnych – podkreśla Prezes Tomasz Liedmann.

Stabilny fundament i mocne wartości

Historia Liedmann Agro sięga 2011 roku, kiedy to jednoosobowa wówczas działalność gospodarcza wpisana została do rejestru polskich przedsiębiorców. Jednak symboliczny fundament pod przyszłą działalność położony został wcześniej - gdy przyszły założyciel i lider firmy podjął się pracy w zakresie nadzoru nad realizacją inwestycji w jednej z kopalni wapieni, funkcjonującej w ramach obecnej Grupy WKG. Tomasz Liedmann zrozumiał potencjał, jaki drzemie w rynku nawozów wapniowych. Naturalna potrzeba poznania problemów branży i odpowiedzi na najbardziej wymagające potrzeby rolników stała się impulsem do założenia spółki Liedmann. Wizjonerskie usposobienie właściciela spółki otwarło drogę do jej dynamicznego rozwoju w krótkim czasie.

Tworzenie firmy Tomasz Liedmann oparł na swoim dotychczasowym doświadczeniu i umiejętnościach. Od początku wiedział, jakie działania organizacyjne oraz marketingowo-promocyjne pozwolą mu stworzyć dochodowy biznes oraz zagwarantować stabilny i zrównoważony rozwój. Na przestrzeni lat prezes budował także mocny zespół, który teraz wraz z nim jest częścią pierwszych branżowych sukcesów. - Firmę można porównać do drużyny sportowej. Budowa mocnej, dobrze zgranej kadry trwa – tak jak w sportach zespołowych. Ludzie w firmie muszą tworzyć kolektyw

i razem dążyć do osiągnięcia wyniku – uzupełniać się, wspierać, motywować wzajemnie oraz ciężko pracować, by w konsekwencji wspólnie cieszyć się ze zwycięstw - podkreśla Tomasz Liedmann.

Istotą w całym procesie tworzenia firmy okazała się umiejętność odpowiedniego przewidywania nastrojów rynkowych i kierunku zmiany popytu. Zaobserwowane w pierwszych latach działalności zainteresowanie surowcami naturalnymi, w tym zapotrzebowanie na drobne frakcje kopalni, a także widoczna na rynku zbytu potrzeba konfekcjonowania i transportu kruszywa, skłoniły właściciela firmy najpierw do zakupu i rozwoju taboru transportowego, a następnie do zwiększania arealu i rozbudowywania powierzchni magazynowej. Założone przed dziesięć laty cele strategiczne są nieprzerwanie realizowane przy jednoczesnym wprowadzaniu koniecznych modyfikacji i podejmowaniu nowych, jeszcze bardziej ambitnych

przedsięwzięć korelujących z dynamicznie zmieniającym się otoczeniem. Wszystko po to, aby zachować tendencję wzrostową i kontynuować zrównoważony rozwój.

Jak to się stało, że firma z jednoosobowej działalności staje się silnym dostawcą nawozów wapiennych w Europie? Prezes Zarządu, jak na dobrego menadżera przystało, postawił na cenne wartości. Swoje działania od początku opiera przede wszystkim na uczciwości, zaufaniu i budowaniu długotrwałych relacji ze swoimi partnerami w myśl jego zasady „biznes to nie wszystko, liczą się ludzie”. To gwarantuje stabilność sprzedaży i przychodów. W sprawach firmowych Tomasz Liedmann postawił także na rodzinę. Do branży wprowadził swoje dzieci, które darzy ogromnym zaufaniem. One z kolei, w oparciu o jego porady i doświadczenie, realizują się zawodowo, odpowiadając za biznesowe projekty na międzynarodową skalę i podejmując kluczowe dla firmy decyzje.



Przełomowe projekty i plan na zrównoważony rozwój

Milowy krok na drodze do intensywnego rozwoju firmy stanowiło wprowadzenie w 2013 r. nowych i innowacyjnych rozwiązań marketingowo-sprzedawczych, nawiązanie współpracy z dużymi dystrybutorami zaopatrującymi gospodarstwa rolne w najwyższej jakości środki niezbędne w produkcji rolnej oraz podjęcie decyzji o budowie zakładu produkcyjnego, który stał się biznesową wizytówką powiatu wieluńskiego. Dzięki umiejętnemu wykorzystaniu pozyskanych dotacji, których suma na obecną chwilę wynosi blisko 35 milionów złotych, i realizacji kolejnych planów prorozwojowych, zakład produkcyjny i park maszynowy Liedmann Agro w Krzeczowie stale rozwija się i rozbudowuje.

Ogromne wsparcie finansowe z programów unijnych pozwala firmie na realizację odważnych i innowacyjnych planów wynikających z potrzeb rynku. Pozyskane w latach 2017-2020 fundusze zewnętrzne umożliwią skrócenie łańcucha dostaw, a także zapewnią samowystarczalność w produkcji nawozów mineralnych, dzięki budowie najnowszej generacji młyna misowo-rolowego do przetwarzania naturalnych kopaliny. Profesjonalny zakład przerobczy zostanie

ponadto powiększony o przemiałownię, a także kolejne linie produkcyjne oraz magazyn o łącznej powierzchni siedmiu tysięcy metrów kwadratowych. Ponadto, całość zastosowanej technologii przemysłowej w nowej inwestycji zostanie oparta zgodnie z przyjętym kierunkiem Przemysłu 4.0, aby zapewnić pełną integrację technologii informatycznych i operacyjnych (IT/OT) obejmującą przemysłowy Internet rzeczy, cyberbezpieczeństwo, automatyzację i robotyzację.

Przy przedsiębiorstwie powstanie również nowoczesny dział badawczo-rozwojowy, z własnym laboratorium, celem którego stanie się poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań do opracowania nowych produktów, budowanie wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how oraz innych praw własności intelektualnej. Spółka stara się o przyznanie dofinansowania na ten cel, co pozwoli na jeszcze szybsze i szersze działanie w tym zakresie.

- Rozbudowa i modernizacja zaplecza produkcyjnego, badawczo-rozwojowego pozwoli nam na stworzenie interesujących, nowych miejsc pracy w naszym regionie dla osób młodych, jak i tych z doświadczeniem, rozwój działu handlowego, wejście w nowe obszary rynków i przemysłu rolnego, a także

poszerzenie wachlarza innowacyjnych produktów wpisujących się w strategię rolnictwa zrównoważonego – wyjaśnia prezes Tomasz Liedmann.

Projekt zakończony zostanie pod koniec roku 2021, a inwestycja umocni pozycję firmy, przynosząc jej znaczące zwiększenie udziałów nie tylko w rynku nawozów wapniowych, ale też mineralnych. Wprowadzenie automatyzacji i robotyzacji do kolejnych etapów produkcji oraz wdrażanie nowych rozwiązań technicznych, technologicznych, informatycznych zapewni firmie samowystarczalność i bezpieczny rozwój oraz konkurencyjną pozycję w stosunku do innych firm z branży.

Ambitny cel: wyznaczać trendy rynkowe

Szacuje się, że jest około 350 przedsiębiorstw produkujących nawozy, przy czym pod względem wielkości produkcji dominują Grupa Azoty i Anwil SA. Z roku na rok zużycie nawozów w Polsce rośnie. Na rynku dostępnych jest wiele środków wykorzystywanych do wapnowania, niestety, w większości ich słaba jakość nie pozwala na skuteczne zmniejszenie kwaśnego odczynu gleby. Dlatego ważne jest, aby zapewnienia producentów poparte były świadectwami jakości, które są wynikiem obiektywnych badań nawozu. W Liedmann Argo posiadanie takich certyfikatów jest kluczowym elementem finalnego produktu. - Posiadamy certyfikaty na wszystkie produkty, w najwyższych segmentach jakościowych. Dzięki regulacjom unijnym i ustalonej metodycy badań, możemy mieć pewność, że certyfikowane produkty charakteryzują się odpowiednią jakością - mówi prezes Tomasz Liedmann.

W branży obserwuje się, że świadomość i wymagania konsumentów stopniowo wchodzi na wyższy poziom. To powoduje, że coraz większe znaczenie ma innowacyjność w produkcji, którą można uzyskać poprzez szeroki zakres prac badawczo-rozwojowych, czy budowę nowoczesnych zakładów produkcji finansowanych ze środków Unii Europejskiej. Aby nie tylko nie odstawać od konkurencji, a stać się jej pionierem, spółka Liedmann wprowadziła nowatorską metodę granulacji nawozów bez zastosowania jakichkolwiek lepiszy. Stosuje nowe technologie granulacji za pomocą wody, różnej temperatury i ciś-





nienia. To pozwala na wykonanie całego procesu przetwórczego w sposób ekologiczny, co wpisuje się w trendy ochrony środowiska i rozwoju sektora rolnego.

- W naszej branży innowacyjność to przede wszystkim korzystanie z nowych technologii. Dotacje unijne dają sporo możliwości i pozwalają na wprowadzanie ekorozwiązań, które sprzyjają gospodarce i odpowiadają na potrzeby rynku. Te z kolei wymuszają na nas ciągły rozwój i nie pozwalają osiągnąć na laurach. Każda inwestycja niesie ryzyko, ale chcemy być niezależnymi, by samodzielnie tworzyć nowe produkty i w przyszłości wyznaczać rynkowe trendy. Jakością i nowymi inwestycjami podbijemy świat – mówi Tomasz Liedmann.

Jakie jeszcze wymagania stawia branża? Z uwagi zarówno na konkurencję na rynku krajowym, jak i alternatywne oferty spoza granic Polski, Liedmann Agro musi monitorować rynek, by nie dać się wyprzedzić innym dostawcom. Umiejętność przewidywania ryzyka i tworzenia strategii minimalizujących jego wystąpienie pozwala spółce - nawet w okresie niepewności i globalnych zmian - kontynuować założone działania i wdrażać kolejne projekty ekologicznej produkcji nawozów wapniowych, na które zostały jej przyznane fundusze europejskie. Profil działalności Liedmann Agro idealnie wstrzelił się w unijne polityki rozwojowe, gdyż wszystkie sześć wniosków o dofinansowania złożonych dotychczas przez spółkę, zostały ocenione pozytywnie.

Firma blisko ludzi

Sukcesy spółki Liedmann są główną siłą napędową do rozwoju stworzonej w minionym dziesięcioleciu Grupy Liedmann. W jej skład obok wiodącej marki Liedmann Agro wchodzi: usługi logistyczne tworzące profesjonalną flotę i sieć dystrybucji, kompleks magazynowy, Ośrodek Wypoczynkowy Kamion położony na obszarze Załącząńskiego Parku Krajobrazowego nad rzeką Wartą, oferujący usługi hotelarsko-gastronomiczne, oraz Spółka Workmall - platforma stworzona z myślą o wszystkich osobach szukających pracy, jak i pracodawcach chcących szybko uzupełnić etaty w swoich firmach.

Jednocześnie firma nie zapomina o inicjatywach społecznych i charytatywnych. Z potrzeby serca organizuje wsparcie dla różnych organizacji, biorąc udział w licytacjach na cele charytatywne, czy w akcji Szlachetna Paczka. Prezes spółki ma świadomość, jak ważna jest pomoc innym i osobiście z chęcią się w nią angażuje. Stawia także na rozwój i wychowanie młodzieży, współpracując z I LO im. T. Kościuszki w Wieluniu.

Duch sportu zespołowego jest obecny nie tylko w modelu budowy potencjału pracowniczego firmy. Spółka położyła duży nacisk na sponsoring sportowy. Od kilku lat jest partnerem turnieju Giganci Siatkówki oraz PGE Skry Bełchatów. Marki siatkarskie z roku na rok zacieśniają współpracę z Liedmann Agro. Dzięki temu producent nawozów kompleksowo buduje swój wizerunek.

Tak szeroki zakres działalności Grupy Liedmann daje ogromną satysfakcję. Firma chce być jak najbliżej ludzi, realizując przyjętą misję spójną ze standardami społecznego zaangażowania biznesu. Spółka ma w planach wiele kolejnych inicjatyw umacniających swoją fundamentalną działalność, jaką jest produkcja nawozów mineralnych, jak i budujących pozycję otwartego partnera zawsze gotowego do pomocy. - Przed nami kolejne lata ciężkiej pracy. W naszych planach trzymamy się konsekwentnie założonych celów oraz działań zapewniających nam zrównoważony rozwój i stabilną pozycję całej Grupy Liedmann – podsumowuje Tomasz Liedmann.

Już nie tylko samo nazwisko

Dziś Liedmann to silna marka, a nie tylko wyszukane nazwisko. Jest rozpoznawalna już w dużej części Europy. Jej produkty są coraz bardziej popularne w Polsce, Czechach, na Litwie, Łotwie, czy Ukrainie. Klientom i partnerom kojarzy się z precyzją i dobrą jakością. Mimo młodego wieku spółka ma już ugruntowaną pozycję na rynku. Bazując na osiągniętych do tej pory sukcesach, z ogromną energią i otwartością stawia na doskonalenie się i realizację coraz ambitniejszych celów. Pływa po szerokich wodach i łapie wiatr w żagle. Partnerom i klientom pozostaje tylko wyczekiwać jej kolejnych ruchów i uniikatowych produktów.